

ANEXO 1

FICHA DE INSCRIPCIÓN

CONCURSO “BUENAS PRÁCTICAS EN IGUALDAD DE GÉNERO 2024-OSITRÁN”

DATOS GENERALES:

Concesionario:

- () Carreteras
- () Aeropuertos
- () Puertos
- () Vías férrea

Nombre de la Entidad Prestadora: _____

Dirección: _____

RUC: _____

Nombre del/la representante: _____

DNI: _____

Cargo: _____

Correo electrónico: _____

Celular de contacto: _____

RESUMEN DE LA ESTRATEGIA/INICIATIVA

Nombre: _____

Resumen _____

Firmado por:
CASTILLO
SIFUENTES Isabel
Fabola FAU
20420248645 soft
Motivo: Firma Digital
Fecha: 03/07/2024
19:14:33 -0500

Firmado por:
CHUMACERO
ASENCION Evelyn
Edith FAU
20420248645 hard
Motivo: Firma Digital
Fecha: 04/07/2024
16:49:28 -0500

Firmado por: MAYA
RAMIREZ Sofia
Antonette FAU
20420248645 soft
Motivo: Firma Digital
Fecha: 04/07/2024
16:53:04 -0500

Firmado por:
CHAVEZ MONTTOYA
Carla Gabriela FAU
20420248645 hard
Motivo: Firma Digital
Fecha: 09/07/2024
15:18:19 -0500

Firmado por:
ENRIQUETA
HIDALGO Karlo
Christopher FAU
20420248645 soft
Motivo: Firma Digital
Fecha: 09/07/2024
15:25:03 -0500

Visado por: QUEJIA DE LA SOTTA
Sandra Fiorella FAU 20420248645 hard
Motivo: Firma Digital
Fecha: 05/07/2024 09:57:56 -0500

Visado por: ESCALANTE MELCHORS
Maria Cristina FAU 20420248645 hard
Motivo: Firma Digital
Fecha: 04/07/2024 20:26:33 -0500

DE LA ESTRATEGIA/INICATIVA**Problemática identificada** (200 palabras, como máximo)

(Precisar en la problemática identificada los aspectos relacionados con brechas de género o desigualdades de género)

Objetivo de la Estrategia/Iniciativa

Descripción de la Estrategia/Iniciativa (500 palabras = 1 página, como máximo)

(Especificar en qué aspecto de la estrategia/iniciativa se han incorporado elementos orientados a la reducción de brechas de género o con la igualdad de género)

Costo de la Estrategia/Iniciativa, desagregado a nivel de componentes o actividades

Campo en el que se desarrolla:

- () Comunicacional
- () Actividades educativas
- () Responsabilidad social
- () Gestión interna
- () Servicio brindado
- () Otros: _____

Periodo en el cual se desarrolla: _Del _____ al _____

Público al cual está dirigida:

(Especificar el público considerando sexo y otras variables como estrato socioeconómico, autoidentificación étnico racial, orientación sexual, situación de discapacidad, lengua originaria)

Ubicación /área geográfica)

Número de personas al cual está dirigida:

La Estrategia/Iniciativa se desarrolla en:

- Lima
- En 2 a 4 regiones del Perú
- En 5 a 10 regiones del Perú
- En todo el Perú
- Incluye otros países.

La Estrategia/Iniciativa se mide con:

- Indicadores
- Informes
- Otros: _____

¿La Estrategia/Iniciativa cuenta con presupuesto asignado?

- Para un año
- Para 2 años
- Para más de 2 años

Señale el indicador o informe u otros

¿La Estrategia/Iniciativa es innovadora?

(Especificar cómo se expresa en la práctica innovadora aspectos relacionados con la reducción de brechas de género o con la igualdad de género. ¿Existe un diagnóstico? ¿Involucra la participación de ambos géneros? ¿Se dispone de medidas de difusión creativas?)

¿La Estrategia/Iniciativa es sostenible? (¿Existe una política o está contenida en los instrumentos de gestión? ¿Se implementan acciones diferenciadas, se promueven mejoras en la estrategia/iniciativa con enfoque de género?)

¿La Estrategia/Iniciativa contribuye a reducir la brecha de género o a la igualdad de género? (¿Se implementan acciones diferenciadas? Se promueven mejoras en estrategia/iniciativa con enfoque de género)

En anexo se adjunta el siguiente sustento

- Video
- Fotografías
- Otro _____

Firma del representante (firma digital o manuscrita)