

LÍNEA 1 DEL METRO DE LIMA

Villa el Salvador – Av. Grau –
San Juan de Lurigancho



Metro
de Lima

Febrero 2017

PRESENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS DEL AÑO 2017

GYM FERROVÍAS



II. Aspectos Generales de la Infraestructura Concesionada

CARACTERISTICAS LINEA 1

- LONGITUD: 34 Km
- TIEMPO DE VIAJE: 54 Min.
- DISTRITOS: 11
- ESTACIONES: 26 (7 Existentes + 9 Nuevas T1 + 10 T2)



III. RESUMEN EJECUTIVO

A. INVERSIONES EJECUTADAS

EVOLUCIÓN HISTÓRICO ANUAL DE LAS INVERSIONES EJECUTADAS HASTA EL 2015

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	SUBTOTAL
TALLER MAYOR DE MATERIAL RODANTE	9,273	28,295,290	30,006,406	149,327	-	58,460,296
COMPRA DE 19 TRENES ALSTOM MODELO METRÓPOLIS SERIE 9000	91,968,852	150,445,356	248,942,314	3,756	-	491,360,278

1) Taller de Mantenimiento Mayor

- **Avance de Obras Civiles, Vía Férrea y Catenarias : 100%**
- **Avance de Equipamiento Alstom : 100%**
- **Se suscribió el acta de aceptación de las obras el 12/07/2013**

1) Taller de Mantenimiento Mayor



1) Taller de Mantenimiento Mayor



2) AVANCE FABRICACIÓN 19 TRENES ALSTOM

- **Oficio N° 343-2013-GG-OSITRAN Puesta en operación comercial de los primeros 11 trenes para el tramo 1**
- **Oficio N° 421-2013-GG-OSITRAN Puesta en operación comercial de los 8 trenes para el tramo 2**
- **Suscripción del acta de Conformidad y Aceptación a la Puesta en Operación Comercial de los 19 trenes Alstom adquiridos como inversión obligatoria.**

III. RESUMEN EJECUTIVO

B) ASPECTOS OPERATIVOS

1) OPERACIONES

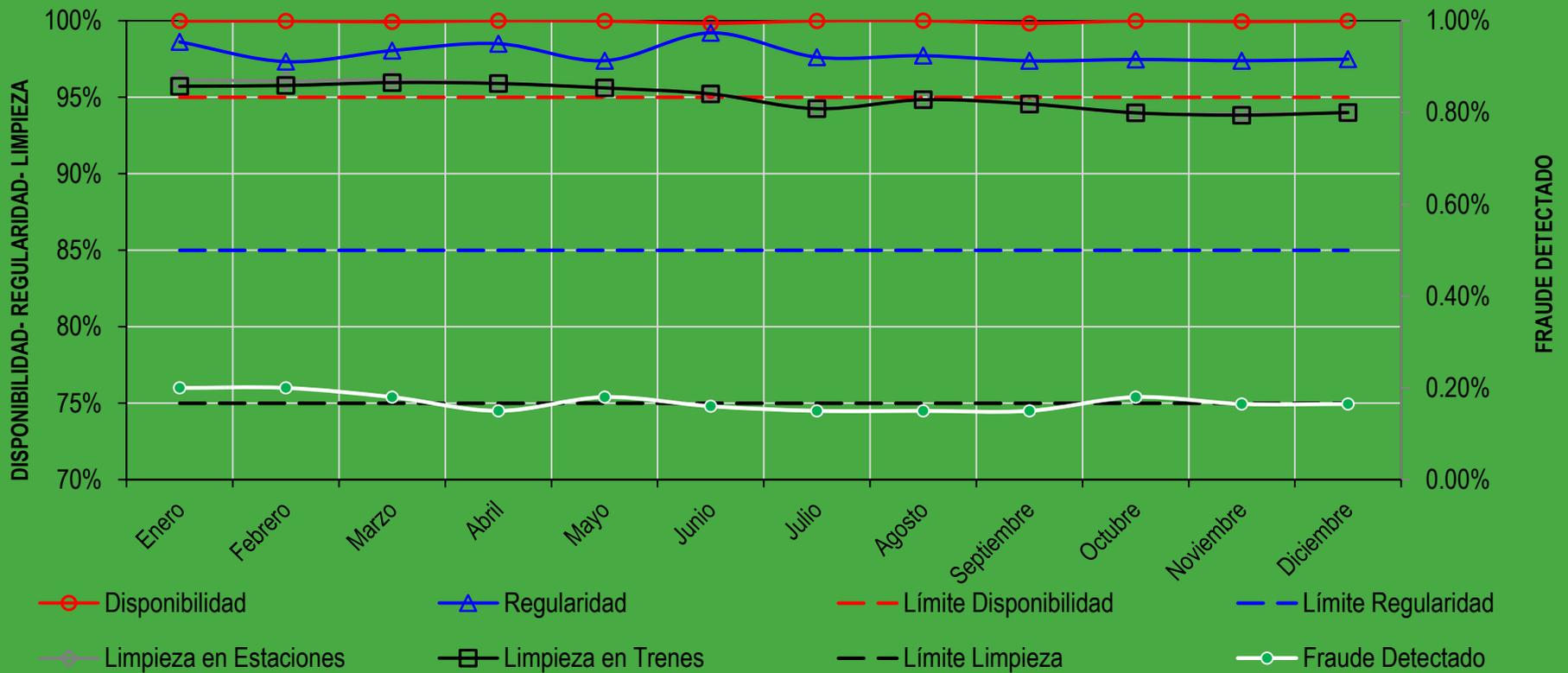
2) MANTENIMIENTO

3) MEDIO AMBIENTE

4) SEGURIDAD

1) NIVELES DE SERVICIO

(ENERO A DICIEMBRE 2016)



Promedio Disponibilidad: 99,95%

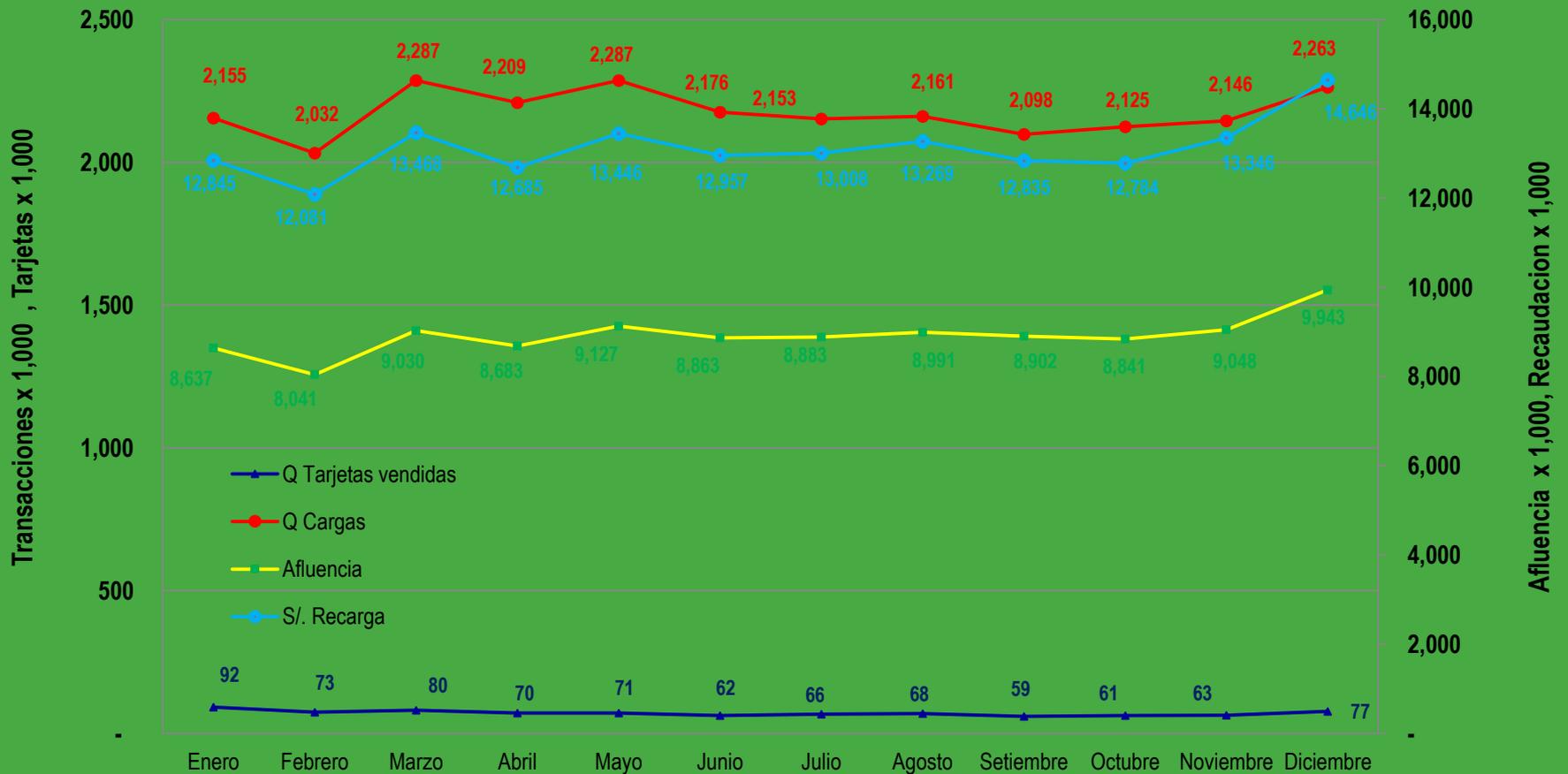
Promedio anual Regularidad: 97,85%



Metro de Lima

AFLUENCIA + TRANSACCIONES (POR MILES)

(ENERO 2015 – DICIEMBRE 2015)

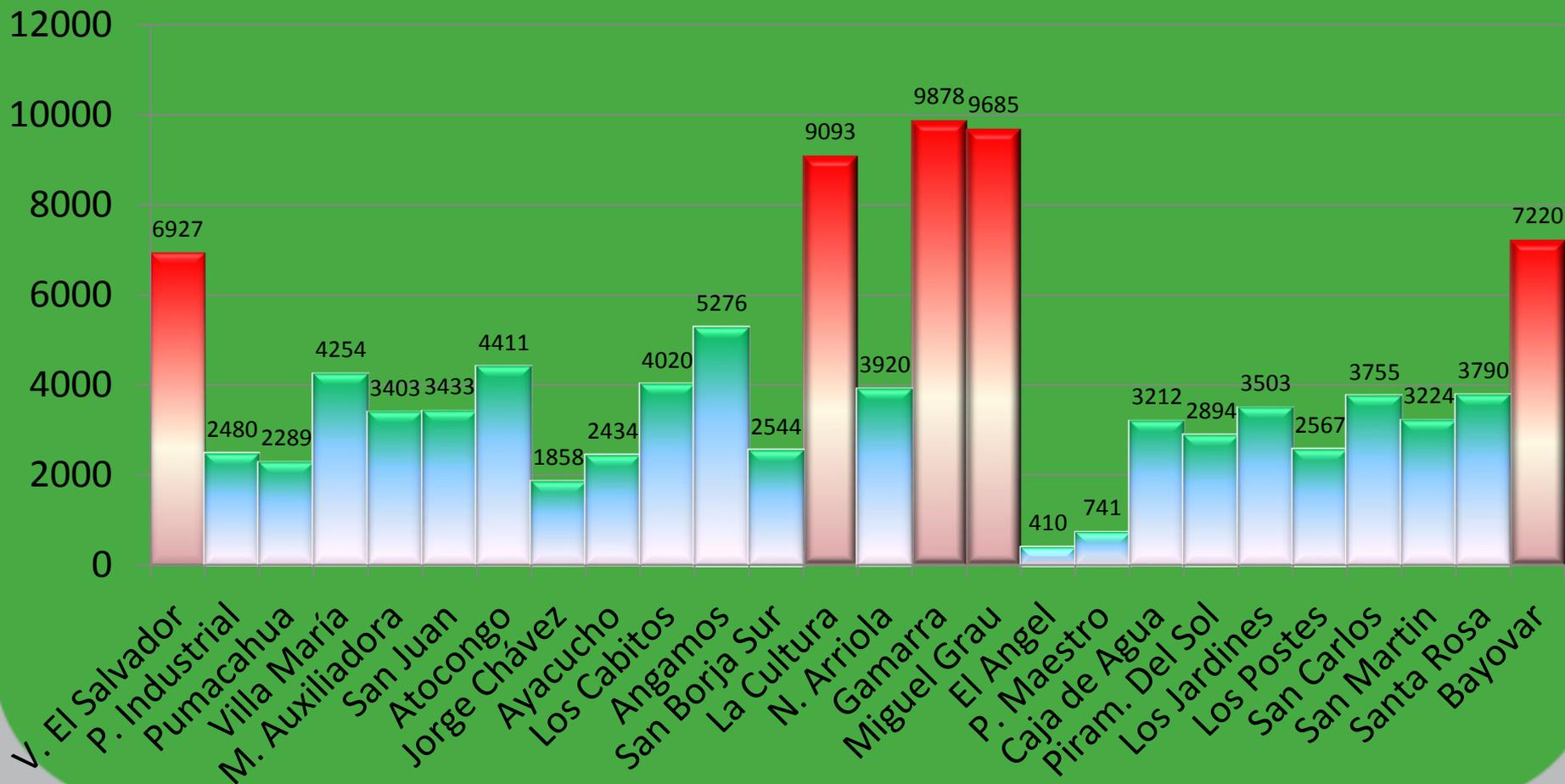




AFLUENCIA POR ESTACIÓN AÑO 2016 (EN MILES)

Afluencia de: **107.221 MM** Personas.

- 39.92% - Estaciones: VES, CUL, GAM, MIG y BAY
- 60.08% - Resto de Estaciones



PDRGAYSO 2016



Interpretación y Análisis de Información.

Sensibilizar a los Usuarios

Acciones en Materia de Seguridad Operativa 2016

Durante el 2016 se trabajaron temas en Materia de Seguridad Operativa:

Principales iniciativas en materia de seguridad	2016
Mejoras en la señalización de emergencias en todas las estaciones con énfasis en evitar el ingreso a la vía, lesiones por el cerrado de puertas, caídas en las estaciones.	Febrero
Implementación de Kits de Partos en todas las estaciones	Marzo
Incremento de simulacros y ejercicios para mejorar las habilidades del personal de administradores de estación	Julio
Implementación de medidas de protección para que los colaboradores atiendan las contingencias de manera más seguras (suelas dieléctricas)	Agosto
Mejora en la señalización de los teléfonos de emergencia de los andenes	Noviembre
Servicio de Ambulancias para las atención a usuarios mejorando los tiempos de evacuación a centros de salud.	Noviembre



Metro
de Lima

Encuesta de Percepción

Indicador	2016	
Percepción del cliente sobre el tema de seguridad (encuesta de satisfacción) en estaciones y trenes	Las señalizaciones de seguridad para prevenir accidentes dentro de las estaciones	95% satisfechos
	Seguridad ante robo en las estaciones	87 % satisfechos
	Las señalizaciones de orientación y seguridad para prevenir accidentes dentro de los trenes	96% satisfechos



Metro
de Lima

ESTADÍSTICAS DE INCIDENTES - AÑO 2016

Mes	Usuario en la Vía	Caída en Estación	Impacto Físico	Atasco en Puerta de Coche
ENE	1	11	2	12
FEB	1	10	2	9
MAR	3	11	1	5
ABR	1	9	2	11
MAY	2	11	2	17
JUN	1	8	0	9
JUL	5	13	0	13
AGO	5	13	0	13
SET	4	10	1	12
OCT	2	14	1	9
NOV	2	12	2	7
DIC	0	19	2	15
TOTAL ANUAL	27	141	15	132

Se monitorearon los incidentes:

- Campaña de mensajes.

107.221 millones de pasajeros transportados

ESTADÍSTICAS DE INCIDENTES - AÑO 2016

Usuarios en Vía x Millón de Pasajeros



Caída en Estación x Millón de Pasajeros



Impacto Físico x Millón de Pasajeros



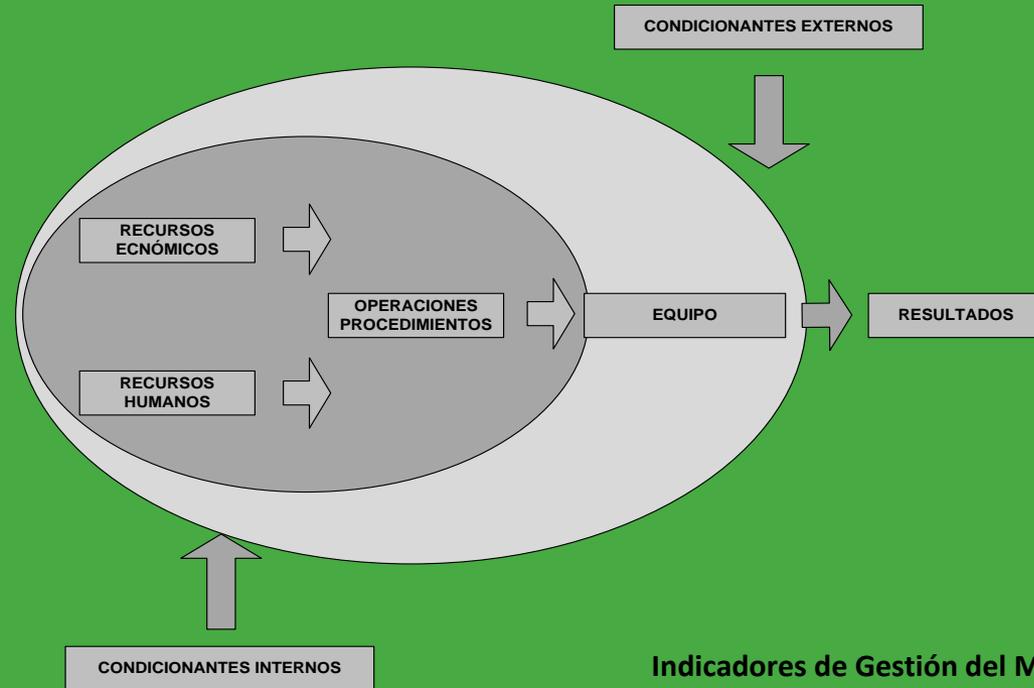
Atasco en Puerta de Coche x Millón de Pasajeros



2) GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO

Capacitaciones

- Básicas,
- Técnicas por los proveedores de equipos y materiales.
- Técnicas en mantenimiento por institutos especializados.



Indicadores de Gestión del Mantenimiento

ECONÓMICOS	DE PERSONAL	DE PRODUCCIÓN	DE RESULTADOS O TÉCNICOS
Presupuesto de Mantenimiento Desviación costos reales vs. Costos programados Presupuesto de Inversión % inversión realizada sobre presupuestada	Planilla Desviación planilla real sobre planilla presupuestada Absentismo Desviación absentismo real sobre absentismo presupuestado Horas Extras Desviación horas reales sobre horas presupuestadas Formación % horas realizadas sobre presupuesto	Actividades % de cumplimiento de órdenes mantenimiento preventivo Horas - hombre % de cumplimiento de horas de mantenimiento preventivo % horas mantenimiento preventivo sobre total horas % horas mantenimiento correctivo sobre total horas % aprovechamiento horario nocturno	Fiabilidad Responsabilidad Mantenibilidad Índice de calidad interna del servicio

2) MATERIAL RODANTE EXISTENTE Y NUEVO

Material Rodante. Sistema Neumático, Eléctrico, Motores de Tracción, Cabina de conducción, Resistencias eléctricas, ruedas, bogie, Compartimento de pasajeros, lavado de trenes, arenado de partes, soplado por cabina, etc.

Material Rodante ANSALDO (Existente)

Tipo	Mantenimiento	Frecuencia (km)
Preventivo	MP1	3 500
	MP2	14 000
	MP3	28 000
	MP4	56 000
	MP5	168 000
Revisión Programada	RP1	336 000
	RP2	672 000
	General RPG	1 200 000

Material Rodante ALSTOM (Nuevo)

Tipo	Mantenimiento	Frecuencia (km)
Preventivo de Ciclo corto y medio	Preventivo 1	15 000
	Preventivo 2	30 000
	Preventivo 3	60 000
	Preventivo 4	120 000
	Preventivo 5	240 000
	Preventivo 6	600 000
Revisiones profundas y media vida	Overhaul 1	900 000
	Overhaul 2	1 200 000
	Medio ciclo de vida	1 800 000
	Overhaul de vehículo	1 800 000
	Overhaul 3	2 400 000

2) INFRAESTRUCTURA

Instalaciones Fijas y Equipos Auxiliares.

Estaciones de pasajeros y Patio Taller: Sistema de aire acondicionado, de agua industrial, contra incendio, de generación de energía, de puertas enrollables, de movilización de personas, etc.
Cámara termográfica, Montacargas, Máquinas de soldar, Hidrolavadora, Torno paralelo ½ bancada, Compresor portátil, etc.

Vías y Obras

Obras civiles en patio taller y en la vía principal.
Verificación y corrección geometría de vía y de superestructura.

Tolerancias Geométricas de la Vía.

Norma RENFE NRV 7300

Parámetro	Tolerancia
Nivelación Longitudinal (10 m)	12 mm
Alabeo de la vía	3,5 mm / m
Ancho de la vía	-2 mm. y + 8 mm
Nivelación Transversal (Peralte)	12 mm
Alineación - Flecha	13 mm

Sub Estaciones y Catenarias.

Aisladores de sección, seccionadores de cuerno, conmutadores, descargadores, subestaciones rectificadoras, planta térmica, alumbrado, línea de transmisión, Catenaria, sist. de protección, etc.

Señalización y Telecomunicaciones.

Máquinas de cambio, Señalamiento lateral, de vía, de salas, en cabinas, PCO, PCL, etc.
Circuito cerrado TV, Relojería, UPS, SCP (Torniquete, TVM), radio tetra, telefonía, telecom CORE, Cabinas, difusión sonora, etc.

ACTIVIDADES DE GESTIÓN AMBIENTAL 2016

- **Presentación Informes Socio Ambientales (semestral).**

Los informes contaron con la descripción de actividades realizadas (medio ambiente, aspectos social y seguridad) en cumplimiento al PMSA del EIAAsd aprobado por la DGASA.

Asimismo estos incluyeron los resultados de Monitoreo Ambiental de Calidad de Aire, Ruido Ambiental, Vibraciones y Campo Magnético (frecuencia trimestral).

- **Desarrollo de campañas y talleres de sensibilización en temas ambientales.**

Se realizó capacitaciones de sensibilización al personal, sobre el Manejo de los Residuos Sólidos, Reciclaje 3Rs (Reducir, Reusar y Reciclar) y manejo adecuado de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en la LÍNEA 1.

ACTIVIDADES DE GESTIÓN AMBIENTAL 2016

- Desarrollo y seguimiento para el Cumplimiento del Plan de Manejo de Residuos sólidos 2016 y la presentación de la Declaración de Manejo de Residuos sólidos 2015.
- Implementación de un punto de reciclaje en Patio VES hecho de tetra pak para incentivar el reciclaje de: plástico y tapitas de botellas PET, papel, tetra pak y vidrio.
- Desarrollo de Indicadores de Ecoeficiencia en patio y estaciones (energía, combustible, agua, papel).

C. ASPECTOS COMERCIALES





C. ASPECTOS COMERCIALES

LOCALES COMERCIALES

Estatus

- Se cuenta con operaciones comerciales en funcionamiento en 3 Estaciones: Gamarra, La Cultura y Grau.
- En las Estaciones VES y VM sólo funcionan cajeros automáticos (ATM's).
- Se empieza a arrendar e implementar los locales en la Estación Angamos; y durante el año se implementarán locales en las Estaciones Cabbitos, Los Jardines, Arriola y Bayovar.

C. ASPECTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES

MES	AFLUENCIA PROYECTADA 2017	CANTIDAD DE RECLAMOS (MÁXIMO)	RATIO
2017-01	8,829,406	450	51
2017-02	8,838,279	451	51
2017-03	9,250,893	472	51
2017-04	8,593,316	438	51
2017-05	9,021,544	460	51
2017-06	8,912,389	455	51
2017-07	8,810,417	449	51
2017-08	8,950,892	456	51
2017-09	8,801,089	449	51
2017-10	9,228,319	471	51
2017-11	8,936,098	456	51
2017-12	9,212,889	470	51
AÑO 2017	107,385,531	5,477	51

C. ASPECTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES

EVOLUCION HISTÓRICA ANUAL DE RECLAMOS AL 2016 Y PROYECCIONES PARA EL 2017

ESTADO	2013	2014	2015	2016
INADMISIBLES	8	23	15	6
IMPROCEDENTES	103	141	134	39
FUNDADOS	946	1,169	1,109	1,133
INFUNDADOS	866	1,751	2,328	3,009
PARCIAL FUNDADO	52	74	145	136
ANULADOS	43	60	77	79
TOTAL DE RECLAMOS	2,018	3,218	3,808	4,402



D. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS GANANCIAS Y PÉRDIDAS

INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

D. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS

CARTA FIANZA

Concesión

CARTA FIANZA	TIPO	ENTIDAD FINANCIERA	INICIO VIGENCIA	FIN DE VIGENCIA	Moneda	VALOR SOLES
0011-0586-9800328319-53	GARANTÍA	BBVA CONTINENTAL	11/03/2016	11/04/2017	PEN	45,750,000.00
0011-0586-9800328300-53	GARANTÍA	BBVA CONTINENTAL	11/03/2016	11/04/2017	PEN	15,250,000.00
0011-0586-9800336826-57	GARANTÍA	BBVA CONTINENTAL	30/05/2015	01/07/2017	PEN	5,625,000.00
0011-0586-9800336834-51	GARANTÍA	BBVA CONTINENTAL	30/05/2015	01/07/2017	PEN	16,875,000.00
				SUBTOTAL		83,500,000.00

Adenda 4

0011-0586-9800377506-55	GARANTÍA	BBVA CONTINENTAL	14/07/2016	14/07/2017	USD	28,145,928.14
0011-0586-9800377492-58	GARANTÍA	BBVA CONTINENTAL	14/07/2016	14/07/2017	USD	10,976,911.76
D19301648486	GARANTÍA	BANCO DE CREDITO DEL PERÚ	15/07/2016	14/07/2017	USD	28,145,928.14
D19301648489	GARANTÍA	BANCO DE CREDITO DEL PERÚ	15/07/2016	14/07/2017	USD	10,976,911.76
D193-01651248	GARANTÍA	BANCO DE CREDITO DEL PERÚ	25/07/2016	25/07/2017	USD	13,040,946.71
D193-01651241	GARANTÍA	BANCO DE CREDITO DEL PERÚ	25/07/2016	25/07/2017	USD	6,838,873.69
0011-0586-9800378472-59	GARANTÍA	BBVA CONTINENTAL	25/07/2016	25/07/2017	USD	13,040,946.71
0011-0586-9800378480-52	GARANTÍA	BBVA CONTINENTAL	25/07/2016	25/07/2017	USD	6,838,873.69
				SUBTOTAL		118,005,320.60



IV. OBJETIVOS Y AGENDA DE TRABAJO PARA AÑO 2017

A. INVERSIONES POR EJECUTAR:

- 1) Sólo las inversiones adicionales que apruebe el Concedente

NOTA:

- Tenemos una gran demanda insatisfecha.
- Superamos la demanda prevista para el año 2030 de la concesión
- Hemos firmado una Adenda con El MTC para la ampliación de capacidad de transporte de la Línea 1.
- Mientras tanto, estamos implementando una serie de medidas para mitigar riesgos ante la gran afluencia.

IV. OBJETIVOS Y AGENDA DE TRABAJO PARA AÑO 2017

B) ASPECTOS OPERATIVOS

1) OPERACIONES

2) MANTENIMIENTO

3) MEDIO AMBIENTE

4) SEGURIDAD

1. OPERACIONES

- Manejar los flujos de clientes con el objeto de Lograr una Operación Segura
- Mantener los indicadores de calidad de los niveles de servicio
- Mantener los indicadores de Seguridad Operativa
- Continuar con los procesos de capacitación de todo el personal
- Continuar con la emisión y actualización constante de los procedimientos operativos
- Recertificación de la Norma ISO 9001 versión 2015

2. MANTENIMIENTO

- Presentación de los planes de conservación de Material Rodante e Infraestructura
- Planificación y ejecución de actividades para el cumplimiento de los planes de conservación
- Seguimiento y control del avance en la ejecución de los planes
- Presentar los informes mensuales
- Presentar los informes trimestrales

Plan de Acción Seguridad Operativa 2017

- a. Establecimiento del Comité de Seguridad Operativa.
- b. Desarrollar el Reglamento de Seguridad Operativa y establecer normas asociadas a la seguridad Operativa.
- c. Elaboración del Procedimiento de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos para los USUARIOS y actualización de IPERC.
- d. Concientizar, mejorar las destrezas y capacidades del personal para la ejecución de Planes de Contingencias.
- e. Asegurar el cumplimiento en la ejecución de la capacitación en Primeros Auxilios Básicos, Lucha Contra Incendios y Plan de Contingencias.
- f. Check List de control Operacional para el personal de Operaciones.
- g. Elaboración de Procedimiento de Investigación de Incidentes Operativos.

PLAN DE ACCIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL 2017

- Modificación de los Instrumentos de Gestión Ambiental DIA - Tramo 1 y del EIA_{sd} - Tramo 2, debido a la inclusión de las actividades correspondientes a la ampliación de la capacidad del sistema y la operación de la LÍNEA 1.
- Cumplimiento del Plan de Manejo Social y Ambiental de los Instrumentos aprobados por la DGASA para la construcción y operación, incluyendo las evidencias de los resultados de los monitoreos ambientales de ruido, vibración, radiación, calidad de aire y suelo.
- Presentación al regulador de las medidas tomadas con respecto a los Conflictos Socio-Ambientales generadas por la operación.

PLAN DE ACCIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL 2017

- Participación permanente en Patio VES y BAY en el Programa de Reciclaje de plástico y tapitas de botellas PET, papel, tetra pak, vidrio para su donación a instituciones sin fines de lucro tales como: ANIQUEM, TIERRA y SER, etc.
- Implementar Campañas de Sensibilización para una adecuada segregación selectiva de residuos sólidos en patio taller y estaciones, mediante la aplicación de las 3Rs (Reducir, reusar y reciclar) y las 5S para mantener el orden y la limpieza.
- Desarrollar un Plan de Ecoeficiencia en base a los indicadores generados en el 2016, para los patios y estaciones (energía, combustible, agua, papel, tonners, entre otros).



C. ASPECTOS COMERCIALES

PROYECTOS Y OBJETIVOS 2017

Objetivo

- Para el 2017 la meta es contar con operaciones en mas estaciones.
Actual: Gamarra, La Cultura y Grau
ATM's: Villa El Salvador y Villa María
Proyección: Angamos, Cabitos, Los Jardines, Nicolás Arriola y Bayovar

Restricciones

- Estudios de Evacuación y Tránsito de Viajeros: Se contrató a la Empresa PÖYRY con la finalidad que realice los Estudios; los mismos que actualmente se encuentran en oficinas de la AATE con el fin que sean debidamente evaluados.
- Licencia Nuevas Estaciones: Cada municipio (Municipalidades de Santiago de Surco y San Juan de Lurigancho) tiene diferentes requisitos para la obtención de licencias.



C. ASPECTOS COMERCIALES

PROYECTOS Y OBJETIVOS 2017

Publicidad

Objetivos

- Optimización de espacios de Publicidad Interior
- Inicio de operación de Publicidad Digital
- Desarrollo de Publicidad Exterior
- Desarrollo de Publicidad Digital en Andenes

Desafíos

- Contar con los permisos para el desarrollo de la Publicidad Exterior; gestión que se encuentra en trámite ante la MML para la obtención de las licencias.
- Presentación Publicidad Digital en Andenes a la AATE para el inicio de la instalación y posterior operación.



C. ASPECTOS COMERCIALES

PROYECTOS Y OBJETIVOS 2017

Nuevos Negocios

Negocios potenciales

- Piloto de “Estación a la Carta” – Estación Gamarra, oferta de restaurantes de comida rápida y tienda de conveniencia contiguo a la estación.
- Piloto de Locales Comerciales a lo largo del viaducto – Concretamente en zonas aledañas a la Estación Cabitos y Los Jardines, encontrándonos a la espera de la correspondiente Autorización de la MML.
- Piloto de generación de Espacios Públicos a lo largo del viaducto – Negociación con diversos operadores comerciales que quisieran hacerse cargo del mantenimiento de diversas zonas a lo largo del viaducto, a cambio de exhibir su marca en dichos espacios.

D) ASPECTOS ADMINISTRATIVOS – FINANCIEROS (2017)

- El pago por Kilómetro Garantizado (PKT) para el 2017 es:

$$PKT_t = PKT_0 * (IPM_{t-1} / IPM_0) (*)$$

- Con la aplicación de la fórmula antes citada, se obtuvo como PKT 2017 el importe de S/. 81.91

(*) Fórmula aplicable de conformidad con la Adenda N°1 del Contrato de Concesión.

D) ASPECTOS ADMINISTRATIVOS – FINANCIEROS (2017)

- El pago por Kilómetro Tren Adicional (PKTA) para el 2017 es:

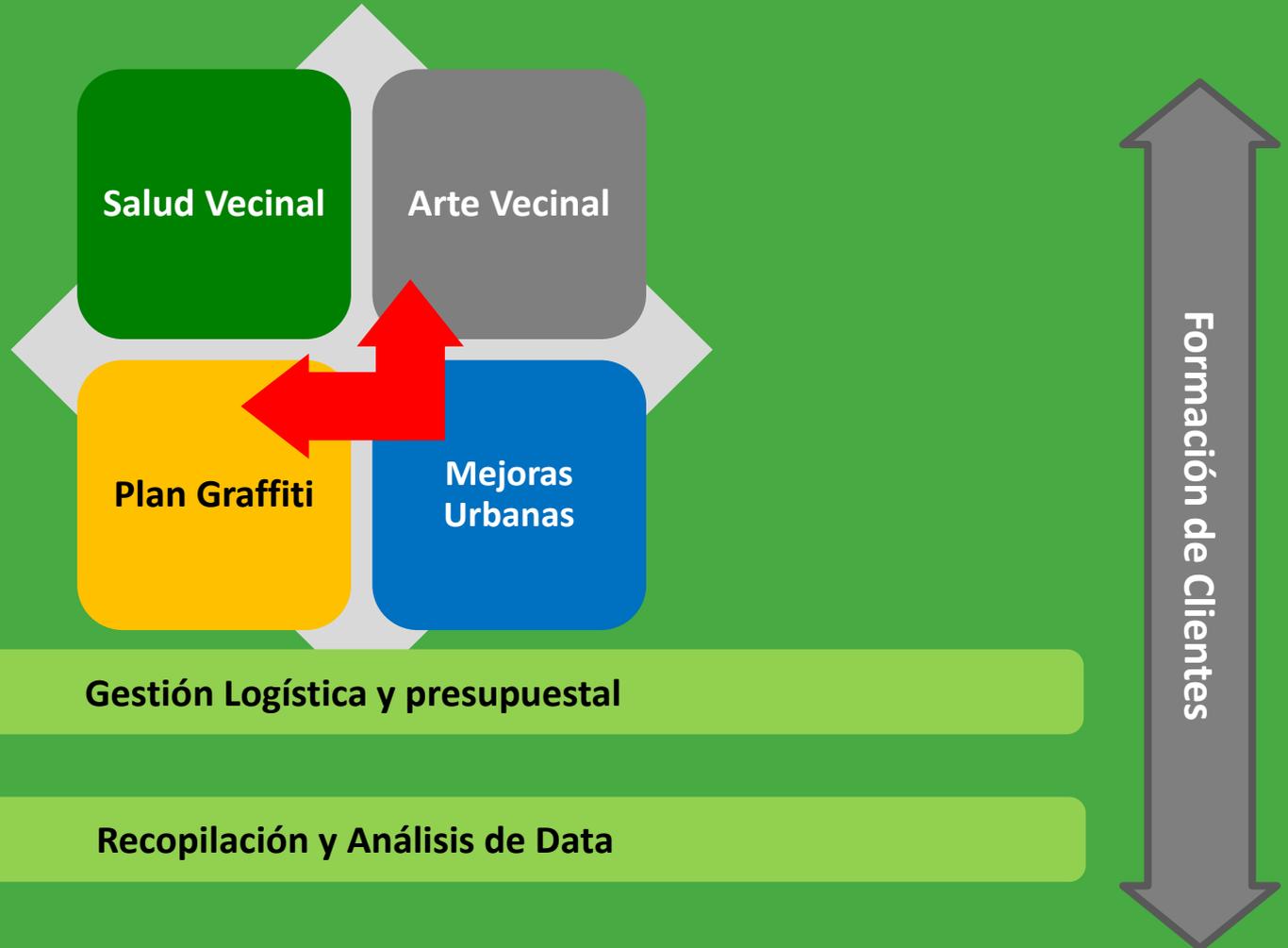
$$PKTA_t = PKTA_0 * (IPM_{t-1} / IPM_0) (*)$$

- Con la aplicación de la fórmula antes citada, se obtuvo como PKT 2017 el importe de S/. 31.83 (*)

(*) Fórmula aplicable de conformidad con la Adenda N°1 del Contrato de Concesión.

OTROS ASPECTOS

Gestión Social Plan 2016



Salud Vecinal

Arte Vecinal

Plan Graffiti

Mejoras Urbanas

Gestión Logística y presupuestal

Recopilación y Análisis de Data

Formación de Clientes

LÍNEA 1 del Metro de Lima, por medio del Programa Salud Vecinal, busca articular iniciativas con instituciones que promueven la salud, facilitando a nuestros clientes y vecinos el acceso a chequeos preventivos, vacunaciones, promoción de la salud y cualquier actividad relacionada, de manera gratuita.

It	Campaña	Fecha	Activaciones	Beneficiarios
1	Campaña de Vacunación contra la Influenza	Ene/Feb	11	925
2	Campaña de Vacunación contra la Influenza	Febrero	5	518
3	Campaña de Despistaje de nódulos Tiroideos	26-feb	1	217
4	Campaña de vacunación (Varias)	Marzo	13	743
5	Campaña de prevención TBC	Marzo	2	700
6	Campaña de prevención TBC	18/03/2016	8	16000
7	Campaña de prevención del Cáncer de piel	15/05/2016	1	297
8	Campaña de vacunación (Varias)	18/05/2016	1	319
9	Campaña de Despistaje de nódulos Tiroideos	26/05/2016	1	107
10	Campaña de Despistaje de nódulos Tiroideos	22/09/2016	1	199
11	Campaña de alimentación saludable y vacunación contra la Influenza	28/10/2016	1	350
12	Campaña de alimentación saludable	03/11/2016	1	250
13	Campaña de despistaje del VIH	09/12/2016	1	381
			47	21006

Mejoras Urbanas

Con el programa Mejoras Urbanas buscamos poner en valor espacios públicos que se encuentran deteriorados en nuestra zona de influencia.

Recuperamos espacios que representan un riesgo para la operación y la población.

Consolidado de Actividades

Tipo	2013	2014	2015	2016	Total
Actividades de Mejora Urbana	3	1	3	3	10
Nro de personas Beneficiadas	18,470	1951	7100	4616	32137

M2 Intervenidos

Tipo	2013	2014	2015	2016	Total
Áreas verdes	2635.5	2500	475	4546	10156.5
Juegos infantiles	180	0	0	0	180
Canchas deportivas	600	0	0	0	600
m2 muralizados	1023.5	1000	641.4	204.95	2869.85
Pavimentación	0	0	450	121.5	571.5
Parklet	0	0	165	131	296
Total m2					14673.85

Las mejoras urbanas se realizan en articulación con la comunidad, Municipalidades, empresas y otros aliados.

Programa de LÍNEA 1, que busca un relacionamiento con la comunidad grafitera local y artistas urbanos ejecutando actividades de graffiti que ayuden a promover el cuidado y el respeto por los espacios públicos y nuestra infraestructura.

Consolidado de Actividades realizadas

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016	TOTAL
N° Actividades	1	7	2	9	14	33
M2 muralizados	130	1552	3353	2259	2225	9519
M2 dañados	60	1070	2185	50	20	3385
M2 intactos	70	481	1167	2209	2205	6132

- En el 2016, es el año que más actividades hemos realizado, 14 en total.
- Hemos intervenido **2, 225 m2** y solo nos han dañado **20 m2 (1% del total de m2 muralizados)**.

Programa cultural de LÍNEA 1 que como finalidad promover iniciativas artísticas de agrupaciones, principalmente de nuestra área de influencia, que brinden un enriquecimiento cultural a nuestros clientes.

Nro de Presentaciones/agrupaciones 2016

Actividad	2013	2014	2015	2016
Presentaciones Realizadas	63	101	116	82
Agrupaciones Presentadas	38	57	51	50

Agrupaciones de AV	2013	2014	2015	2016
Zona de influencia	34 (89%)	35 (61%)	44 (86%)	42 (84%)
Invitados	4 (11%)	22 (39%)	7 (14%)	8 (16%)
Totales	38	57	51	50

- De las **82 presentaciones** del 2016, **67 (55%)** son de agrupaciones de la zona de influencia.
- En el 2013 se han desarrollado **95 horas de Arte Vecinal**.
- En el 2016 se han presentado **35 agrupaciones “Nuevas”**. De las cuales **25** son de nuestra zona de influencia.



GRACIAS!!