



# Plan de Negocios 2011

**Aeropuertos Andinos**  
del Perú

# INTRODUCCIÓN

- Aeropuertos Andinos del Perú es el consorcio conformado por Corporación América de Argentina y Andino Investment Holding de Perú, para administrar la concesión del segundo paquete de aeropuertos licitados por Proinversión, los cuales incluyen los aeropuertos de Arequipa, Juliaca, Puerto Maldonado, Tacna y Ayacucho, por un período de 25 años.

# OBJETIVOS

Posicionar el sistema de aeropuertos a un adecuado nivel competitivo tanto a nivel nacional como internacional , basándose en los siguientes aspectos:

- Lograr una nueva y mejor imagen de los aeropuertos.
- Cumplir con los niveles de calidad de servicio aceptables.
- Bajar los costos de operaciones y mantenimiento de los aeropuertos y de las aerolíneas.
- Disminuir las tasas de incidentes.
- Comodidad y satisfacción para los usuarios del aeropuerto.
- Brindar las condiciones de seguridad necesarias y de alta satisfacción para los usuarios de los aeropuertos.
- Generar condiciones para el desarrollo de actividades relacionadas.

# RESUMEN EJECUTIVO

- Los aeropuertos son motores de desarrollo regional, determinantes para el turismo, economía y los negocios
- Los pasajeros obviamente están dispuestos a pagar sus pasajes aéreos; pero un gran número de pasajeros también valorará el viaje mucho más allá que el costo del pasaje, por el placer de la visita turística o por el valor del negocio logrado por medio del viaje.

# CRECIMIENTO DE PASAJEROS

- El tráfico aéreo de pasajeros en Perú se estima que crecería 15 o 16 por ciento este año debido al esfuerzo que están realizando las aerolíneas por aumentar sus vuelos hacia diversas ciudades del país. Crecimiento del que ha tenido el 2010 del orden del 27% según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones

# AEROPUERTO DE JULIACA

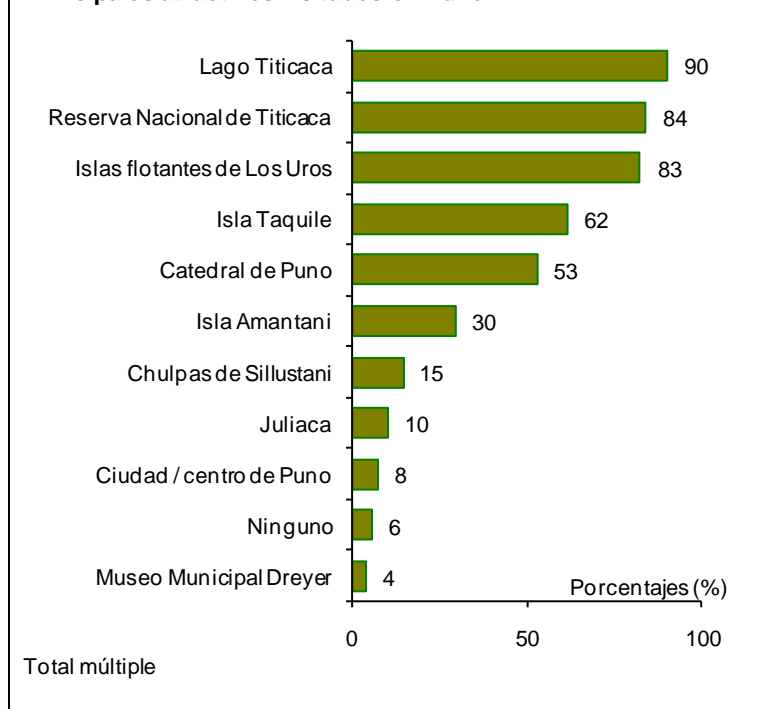
Perfil del Turista Extranjero 2009:

Pais de residencia de los turistas	%
Estados Unidos	19%
Francia	11%
España	8%
Otros Europa	8%
Reino Unido	7%
Alemania	7%
Canadá	6%
Africa y Oceanía	5%
Italia	4%
Otros Asia	4%
Holanda	3%
Argentina	3%
Japón	3%
Brasil	3%
Suiza	2%
Chile	1%
Colombia	1%
Bélgica	1%
México	1%
Otros Sudamérica	1%
Otros	1%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	90%
Misiones / trabajo religioso	4%
Visitar a familiares o amigos	2%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o con	1%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc	1%
Negocios: Comisión de trabajo	1%

Fuente: PROMPERU

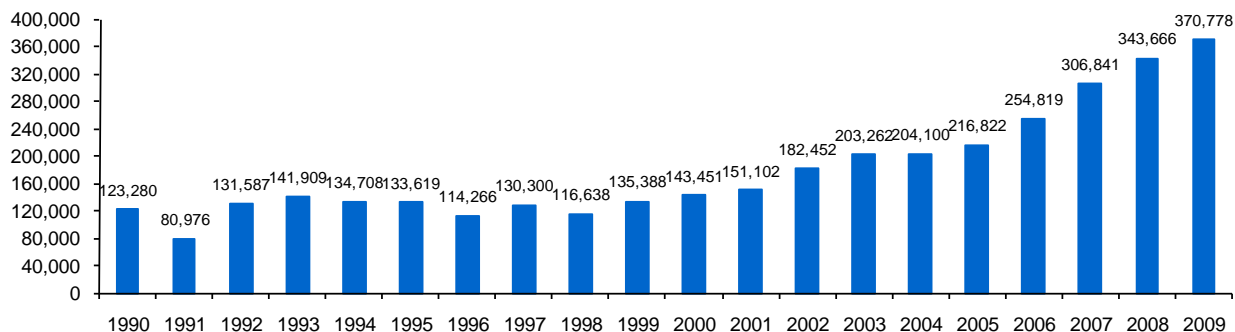
Principales atractivos visitados en Puno



Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$500	7%
De US\$500 a US\$999	17%
De US\$1,000 a US\$1,499	23%
De US\$1,500 a US\$1,999	18%
De US\$2,000 a US\$2,499	13%
De US\$2,500 a más	21%
<b>Gasto por turista (Promedio) que visita Puno</b>	<b>US\$ 1,785</b>

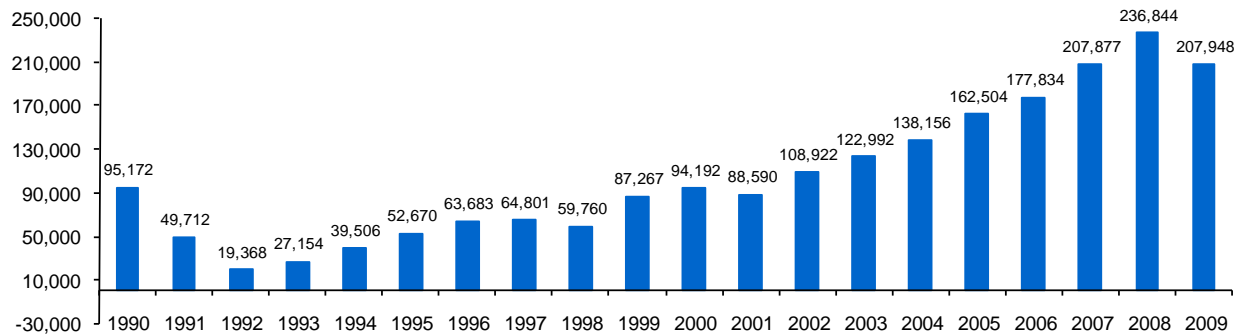
# AEROPUERTO DE JULIACA

## Arribos de Nacionales al Dpto. de Puno



Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE - MINCETUR/OGIER - Oficina Estadística  
Elaboración: PROMPERU / Área de Investigación de Mercados

## Arribos de Extranjeros al Dpto. de Puno



Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE - MINCETUR/OGIER - Oficina Estadística  
Elaboración: PROMPERU / Área de Investigación de Mercados



Aeropuertos Andinos  
del Perú S.A.

# AEROPUERTO DE AREQUIPA

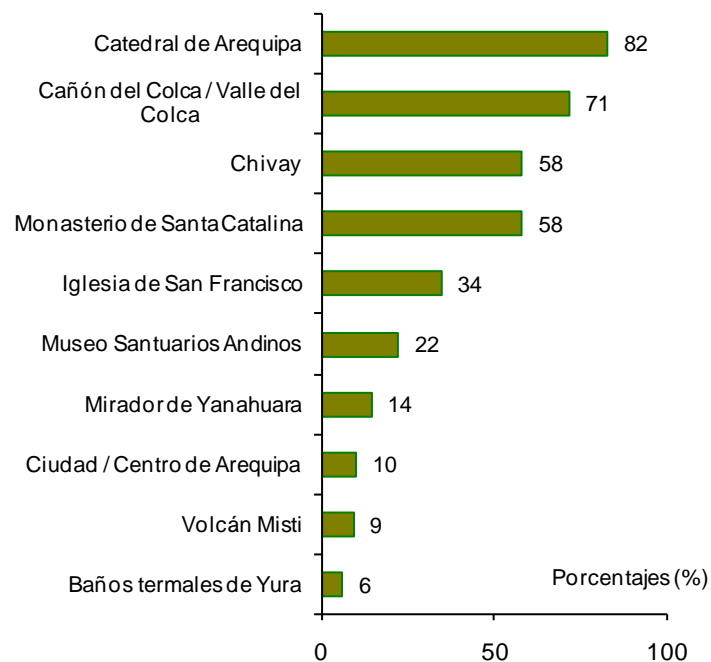
## Perfil del Turista Extranjero 2009:

Pais de residencia de los turistas	%
Estados Unidos	17%
Francia	13%
España	10%
Otros Europa	8%
Alemania	7%
Reino Unido	6%
Italia	6%
Canadá	5%
Holanda	4%
Chile	4%
Africa y Oceanía	4%
Brasil	4%
Argentina	3%
Suiza	2%
Otros Asia	2%
Japón	1%
México	1%
Bélgica	1%
Ecuador	1%
Colombia	1%
Centroamérica	1%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	88%
Visitar a familiares o amigos	4%
Misiones / trabajo religioso	3%
Educación (realizar estudios, investigaciones por gr	2%
Otros	3%

Fuente: PROMPERU

## Principales atractivos visitados en Arequipa



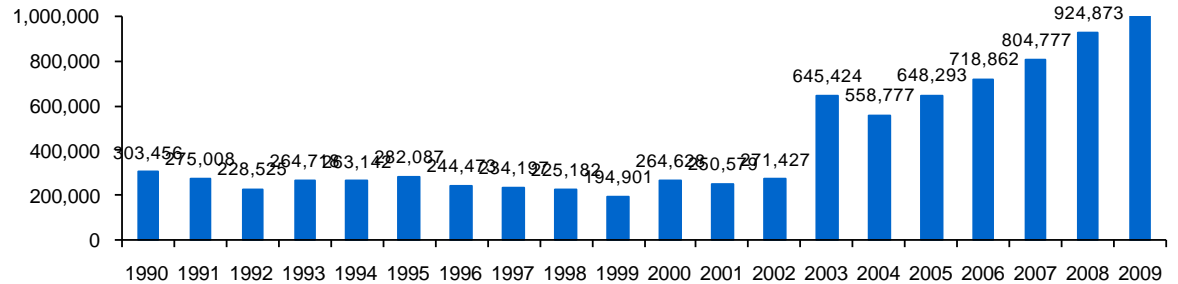
Total múltiple

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$500	10%
De US\$500 a US\$999	16%
De US\$1,000 a US\$1,499	20%
De US\$1,500 a US\$1,999	20%
De US\$2,000 a US\$2,499	13%
De US\$2,500 a más	21%
<b>Gasto por turista (Promedio) que visita Arequipa</b>	<b>US\$ 1,760</b>



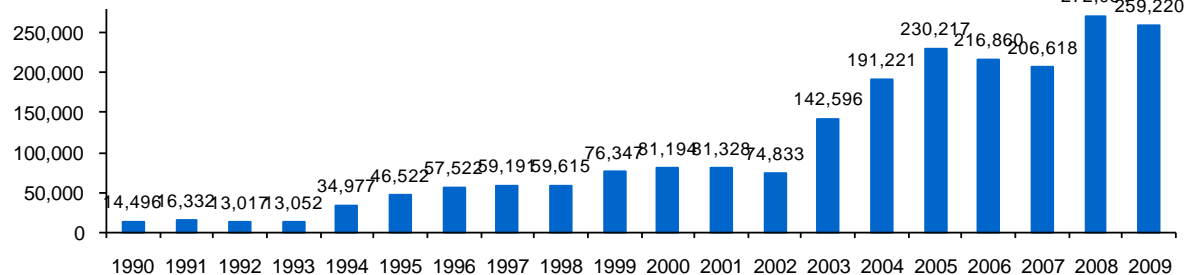
# AEROPUERTO DE AREQUIPA

**Arribos de Nacionales al Dpto. de Arequipa**



Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE - MINCETUR/OGIER - Oficina Estadística  
Elaboración: PROMPERU / Area de Investigación de Mercados

**Arribos de Extranjeros al Dpto. de Arequipa**



Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE - MINCETUR/OGIER - Oficina Estadística  
Elaboración: PROMPERU / Area de Investigación de Mercados



# AEROPUERTO DE TACNA

## Perfil del Turista Extranjero 2008:

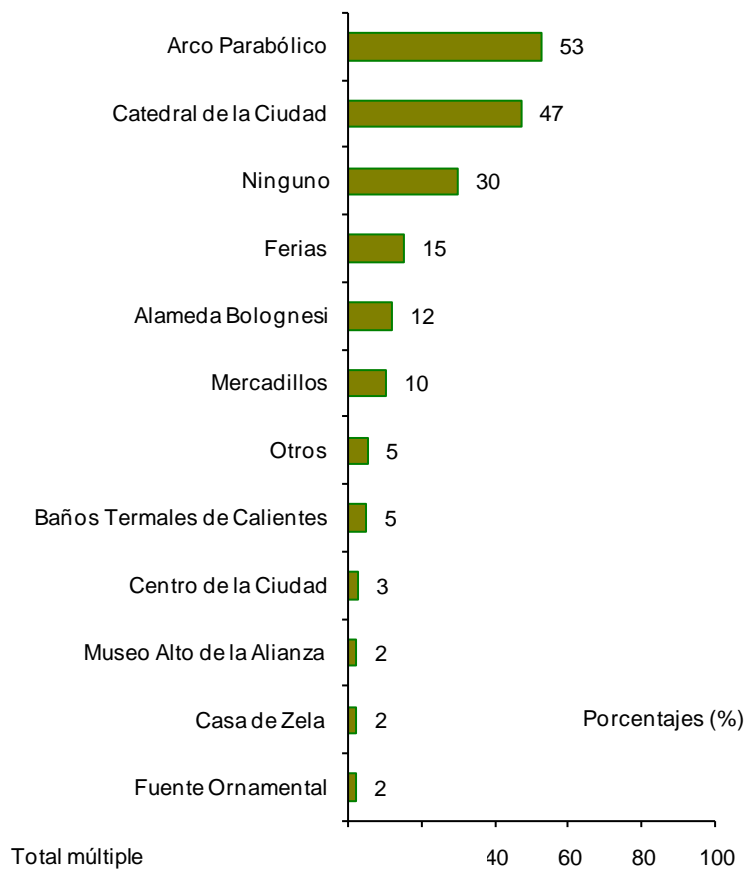
Pais de residencia de los turistas	%
Chile	81
Argentina	3
Colombia	2
Alemania	2
Otros	12

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	70
Salud (tratamiento médico)	12
Visitar a familiares o amigos	11
Negocios	4
Otros	3

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	87
De US\$ 500 a 999	9
De US\$ 1,000 a 1,499	2
De US\$ 1,500 a 1,999	1
De US\$ 2,000 a 2,499	-
De US\$ 2,500 a más	-
<b>Gasto por turista (Promedio) que visita Tacna</b>	<b>US\$ 272</b>

Fuente: PROMPERU

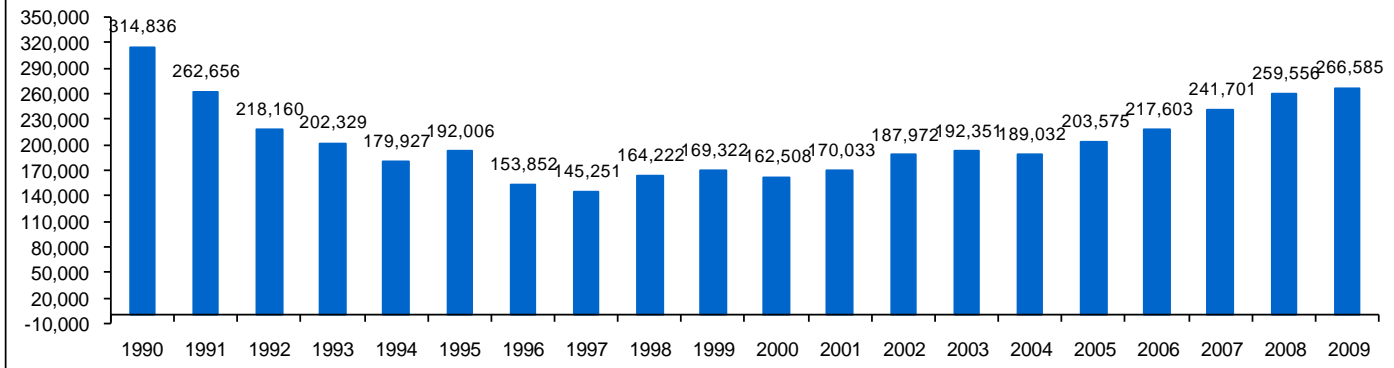
## Principales atractivos visitados en Tacna



# AEROPUERTO DE TACNA

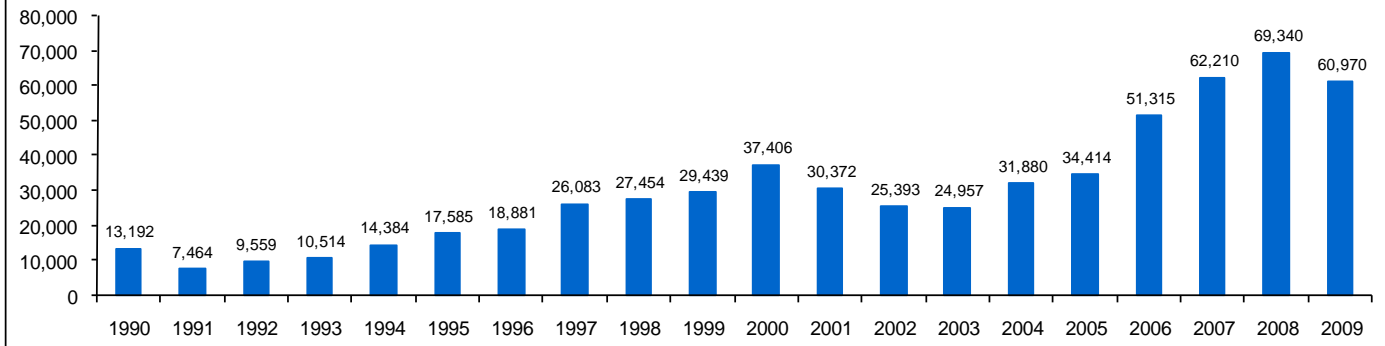


**Arribos de Nacionales al Dpto. de Tacna**



Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE - MINCETUR/OGIER - Oficina Estadística  
Elaboración: PROMPERU / Area de Investigación de Mercados

**Arribos de Extranjeros al Dpto. de Tacna**



Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE - MINCETUR/OGIER - Oficina Estadística  
Elaboración: PROMPERU / Area de Investigación de Mercados

# AEROPUERTO DE MADRE DE DIOS

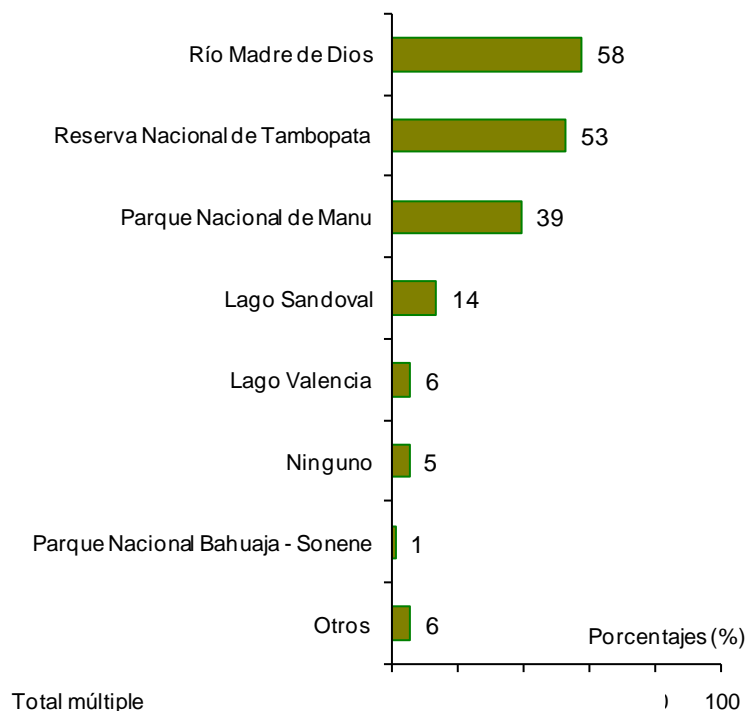
## Perfil del Turista Extranjero 2007:

Pais de residencia de los turistas	%
Estados Unidos	29
Inglaterra	15
Canadá	9
España	8
Australia	7
Alemania	5
Francia	4
Holanda	4
Irlanda	2
Japón	2
Italia	2
Suiza	2
Grecia (Hellas)	2
Suecia	1
Bélgica	1
Israel	1
Otros	8

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	83
Visitar a familiares o amigos	6
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc)	6
Misiones / trabajo religioso	3
Negocios	1
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Salud (tratamiento médico)	1

Fuente: PROMPERÚ

## Principales atractivos visitados en Madre de Dios

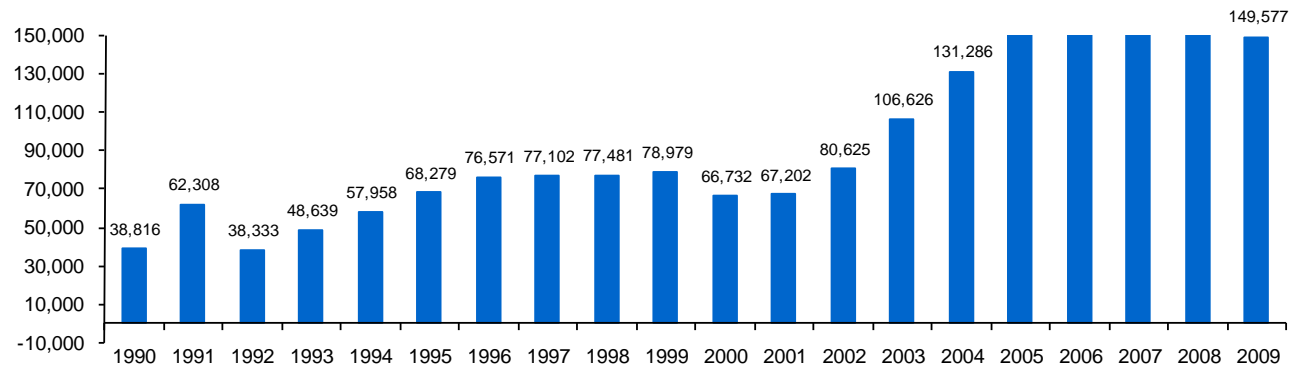


Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	2
De US\$ 500 a 999	8
De US\$ 1,000 a 1,499	26
De US\$ 1,500 a 1,999	19
De US\$ 2,000 a 2,499	16
De US\$ 2,500 a más	28
Gasto por turista (Promedio) que visita Madre de Dios	2,166

# AEROPUERTO DE MADRE DE DIOS

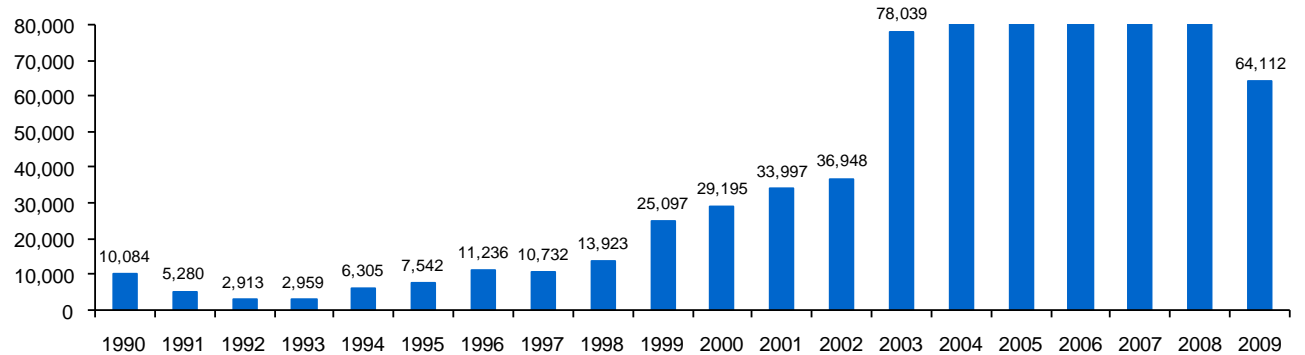


## Arribos de Nacionales al Dpto. de Madre de Dios



Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE - MINCETUR/OGIER - Oficina Estadística  
Elaboración: PROMPERU / Área de Investigación de Mercados

## Arribos de Extranjeros al Dpto. de Madre de Dios



Fuente: ENCUESTA MENSUAL DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE - MINCETUR/OGIER - Oficina Estadística  
Elaboración: PROMPERU / Área de Investigación de Mercados

# AEROPUERTO DE AYACUCHO

## Perfil del Turista Nacional 2009:

GASTO POR PERSONA	TOTAL %
MENOS DE 100 SOLES	8
DE 100 A 199 SOLES	26
DE 200 A 299 SOLES	43
DE 300 A 399 SOLES	1
DE 400 A 499 SOLES	11
DE 500 A 599 SOLES	11
DE 600 A MÁS	1
<b>PROMEDIO (NUEVOS SOLES)</b>	<b>257</b>

RUBROS EN LOS QUE REALIZÓ SUS GASTOS - VIAJARON POR CUENTA PROPIA -	TOTAL %
ALIMENTACIÓN	95
TRANSPORTE TERRESTRE	70
VISITAS A ATRACTIVOS TURÍSTICOS (CENTROS ARQUEOLÓGICOS)	66
TRASLADOS INTERNOS (TAXIS, COMBIS, ETC.)	49
ALOJAMIENTO	34
TRANSPORTE AÉREO	16
GASOLINA	10
COMPRAS	2

Fuente: PROMPERU

# ASPECTOS COMERCIALES

## I. Ingresos Aeroportuarios:

- Estos ingresos están ligados con las políticas de las empresas aerocomerciales y a las políticas de fomento del Estado para el desarrollo de la región.
- Los Ingresos Aeroportuarios son los siguientes:
  - Tarifa Unificada por Uso de Aeropuerto (TUUA)
  - Aterrizaje y Despegue
  - Estacionamiento de Aeronaves
  - Embarque y Desembarque de Pasajeros mediante Puentes de Embarque
  - Uso de Instalaciones de Carga
  - Alquiler de Hangares Destinados al Mantenimiento de Aeronaves
  - Alquiler de Counters, Oficinas Operativas (back office)
  - Cargo de Acceso por servicio de Rampa o Manipulación en Tierra
  - Cargo de Acceso por Almacenamiento y Despacho de Combustible

# ASPECTOS COMERCIALES

## I. Ingresos Aeroportuarios:

### Potencial de Nuevos Vuelos:

- Creemos poder lograr la recuperación de la ruta TACNA - Córdoba, operada en algún momento por otras compañías.
- La posibilidad de apertura de nuevas rutas no explotadas por ejemplo Arequipa – Puerto Maldonado - Cuzco, posibilitando la conexión con el vuelo internacional de Sky AirLines.
- El desarrollo de proyectos como Majes II, proyecto minero Tía María, la transoceánica puede permitir a Arequipa en formarse como Hub en la región sur del país.
- El ingreso de la Cía. Taca a Juliaca, y su posible ingreso a Arequipa y Tacna va a generar interés en otras empresas aéreas.
- La nueva carretera interoceánica que conectará Puerto Maldonado con Iquitos es una buena oportunidad para atraer líneas brasileras al país.



# ASPECTOS COMERCIALES

## II. Ingresos No Aeroportuarios:

- Las acciones para mejorar los ingresos van a ser las siguientes:
- Generalmente podemos identificar a varios ingresos o actividades que generan ingresos en los aeropuertos que definiremos en:
  - Publicidad.
  - Retail.
  - Estacionamiento de vehículos.
- Es objetivo primordial de este concesionario a través de su plan de gestión y modernización de las terminales, lograr un cambio de imagen para no solamente optimizar en calidad de atención, sino todo lo que una mejora en todo lo que ello significa, como es:
  - Fuerte identificación de la gestión privada.
  - Presencia de marcas y cadenas comerciales.
  - Aumento de servicios a ser prestados.
  - Puntos de promoción.
  - Acciones de marketing.

# ASPECTOS COMERCIALES

## II. Ingresos No Aeroportuarios:

### 1. Publicidad:

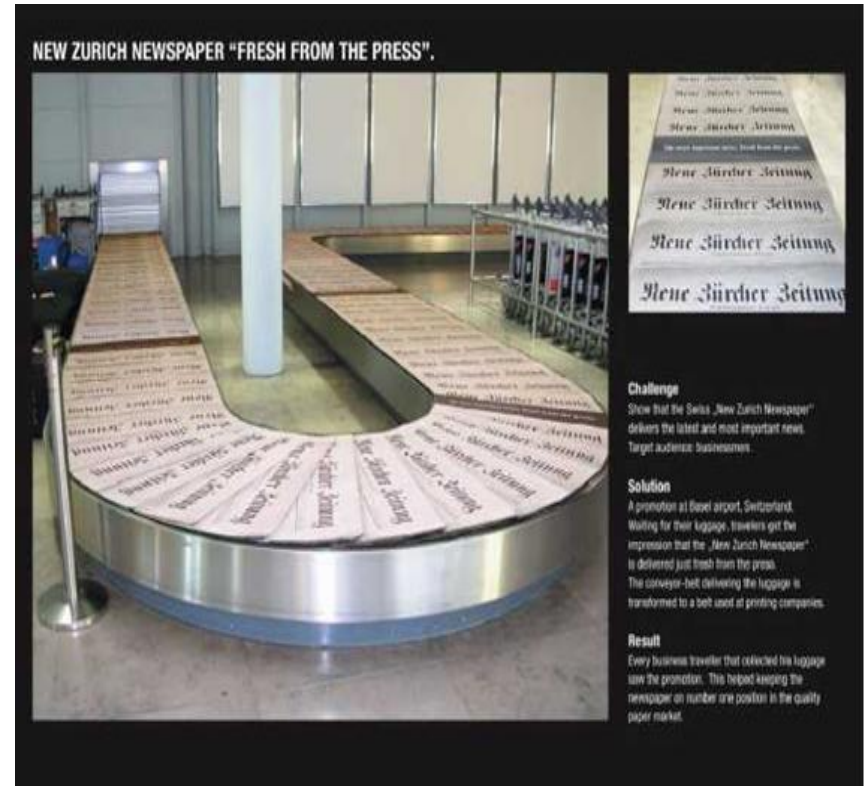
- Instalación de publicidad de acuerdo a una zonificación y estandarización pre establecida determinando zonas para instalar vallas, pantallas grandes de LCD comandados en forma remota que permitan mostrar tanto imágenes estáticas como video en forma independiente, Publicidad en fajas. Este rubro será no solamente un ingreso importante y que servirá asimismo para transmitir una imagen de modernidad en los terminales.
- Determinar los canales de publicidad de los aeropuertos:
  - Paneles Publicitarios (Estacionamiento, Hall Principal, Sala de Embarque, Sala de Llegada, Sala de Espera)
  - Carritos Portaequipajes
  - Pantallas informativas de vuelos con publicidad digital
  - SSHH

# 1. Publicidad

## En Pantallas de LCD



## En Fajas Transportadoras



# ASPECTOS COMERCIALES

## II. Ingresos No Aeroportuarios:

### 2. Retail:

- El retail o la actividad comercial en general tendrá una especial atención y diferenciación con los aspectos actuales.
- Inclusión de tiendas Duty Paid, así como verdaderas tiendas en imagen y presencia de marca tipo Duty free.
- Asimismo es importante realzar la realidad y regionalización de los productos y la aparición de ofertas propias del lugar con sus respectivas marcas.
- Se trabajará en una estandarización y cambio de imagen de los locales comerciales de retail para poder tener una mayor y más variada oferta de productos para los pasajeros.
- Gastronomía: mejorar la oferta de calidad y presencia de marca, con la intención de lograr una identificación de marca para captar la atención sobre todo de internacional
- La incorporación de máquinas expendedoras en diferentes puntos y sobre aquellos aeropuertos con poca oferta o pocos pasajeros servirá para mejorar estándares de calidad.

# ASPECTOS COMERCIALES

## II. Ingresos No Aeroportuarios:

### 3. Estacionamiento de Vehículos:

- Obras de impacto para el mejor cobro y control del parking:
  - Pórticos de acceso
  - Ordenamiento de las playas de estacionamiento
- Creación de espacios “amigables” y seguros para el desarrollo de actividades conexas y a la prestación de servicios de transporte
- Es intención de este concesionario y en los lugares que el mercado lo permita incursionar en el desarrollo de esos posibles negocios de transporte, como la prestación de servicios de transfer, remise, etc.
- Adicionalmente se tiene pensado dar el servicio de limpieza de los vehículos con empresas especializadas en este rubro.

# ASPECTOS COMERCIALES

## II. Ingresos No Aeroportuarios:

### 3. Otros negocios:

- Servicios Financieros:
  - Cajeros Automáticos
  - Cambio de divisas
  - Servicios bancarios básicos
  - Cobro del TUUA
- Locutorios con telefonía e Internet.
- Drug store con diarios revistas y libros.
- Negocio de cargas encomiendas y paquetería
- Salas VIP: Buscar auspiciadores interesados en tener las Salas VIP

# ASPECTOS COMERCIALES

## II. Ingresos No Aeroportuarios:

### 4. Nuevos negocios:

#### Ingresos no aeroportuarios localizados en áreas circundantes:

- Hoteles, o albergues de diferente tipo según la calidad y ubicación del aeropuerto
- Tiendas comerciales y centros comerciales
- Zonas de promoción industrial y comerciales como lo pueden ser la zonas francas.
- Explotación comercial de espacios libres de los aeropuertos, caso de Arequipa y Tacna convertir en aeropuertos multimodales con la implementación de terminales terrestres.
- Instalar kioscos multimedia de información turística y hotelera.
- Servicios varios al automotor como grifos, etc.

# ASPECTOS OPERACIONALES

1. En este rubro en los aeropuertos se tiene que desarrollar los manuales de aeródromos en cumplimiento de la RAP 139 y que abarca los siguientes temas:
  - Manual de plataforma
  - Manual de seguridad
  - Plan de emergencia
  - Manual de procedimientos de SEI
  - Gestión de fauna silvestre
  - Manual de mercancías peligrosas
  - Programa de inspección del área de movimiento
2. Conformación de comités de los aeropuertos como son:
  - Comité de seguridad
  - Comité de facilitación
  - Comité de control de fauna silvestre
3. Control de peligro aviario, que se esta realizando con cetrería en el aeropuerto los demás con equipos ahuyentadores electrónicos y cañones de estruendo
4. Capacitación de oficiales de seguridad AVSEG y SEI



# INFRAESTRUCTURA

En estos dos primeros años AAP ejecutará las Obras Obligatorias de Rápido Impacto y Adquisición de Equipamiento de Periodo Inicial de acuerdo a lo señalado en el Anexo del 23 Contrato de Concesión, según el siguiente detalle:

	Costo de Obra	EDI (5%)	Supervisión (5%)	Gerencia (4%)	Total en S/.
Arequipa	3,200,000.00	160,000.00	160,000.00	128,000.00	3,648,000.00
Ayacucho	1,500,000.00	75,000.00	75,000.00	60,000.00	1,710,000.00
Juliaca	3,450,000.00	172,500.00	172,500.00	138,000.00	3,933,000.00
Puerto Maldonado	1,800,000.00	90,000.00	90,000.00	72,000.00	2,052,000.00
Tacna	2,350,000.00	117,500.00	117,500.00	94,000.00	2,679,000.00

Total	14,022,000.00
-------	---------------

	Inversión en Equipamiento	Gerencia (4%)	Total en S/.
Arequipa	6,500,000.00	260,000.00	6,760,000.00
Ayacucho	1,780,000.00	71,200.00	1,851,200.00
Juliaca	4,000,000.00	160,000.00	4,160,000.00
Puerto Maldonado	3,850,000.00	154,000.00	4,004,000.00
Tacna	6,250,000.00	250,000.00	6,500,000.00

Total	23,275,200.00
-------	---------------

Montos expresados en millones de Soles